

Scritto da

Martedì 31 Dicembre 2013 00:00 - Ultimo aggiornamento Domenica 26 Gennaio 2014 17:43

---

[Galleria fotografica del Premio Argil 2013](#) – Rassegna Stampa *di Carlo Felice Corsetti* La cerimonia di premiazione dei vincitori della quarta edizione del Premio Giornalistico Internazionale “Argil: uomo europeo” ha avuto luogo a Roma, il 13 dicembre 2013, presso lo “Spazio Europa” della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.

Prima di dare inizio alla consegna dei riconoscimenti, gli ideatori del Premio, Gino Falleri e Carlo Felice Corsetti, hanno comunicato l’esistenza di un riconoscimento straordinario – mantenuto sino a quel momento riservato - con il quale la Giuria ha voluto rendere omaggio ad una Personalità di rilievo mondiale, che può essere definito un ‘Comunicatore Globale’: Sua Santità Papa Francesco.

Il Premio verrà consegnato a Papa Francesco dopo le festività natalizie.

Questa la motivazione:

“Da 10 mesi Papa Francesco ha capovolto lo stile di comunicazione del papato. Vuole immediatezza, spontaneità, sincerità, convinzione. La sua comunicazione è globale. Papa Francesco parla a tutti. Non ha preferenze, perché tutti hanno bisogno della sua parola che si trasforma in messaggio. Nella comunicazione Papa Francesco non ama intermediari. E’ lui stesso che diventa comunicazione con i suoi gesti, la sua spontaneità, la sua immediatezza.

Il suo è un messaggio universale rivolto soprattutto alle periferie esistenziali del mondo. I suoi viaggi nazionali e internazionali: Lampedusa, Rio de Janeiro, Cagliari, Assisi testimoniano questa forza comunicativa che ha il sapore più dello straordinario che dell’ordinario.

Per questo ci onoriamo di premiarlo a nome di tutti coloro che credono nella comunicazione che diventa dialogo, colloquio, giustizia, annuncio di fraternità.”

Hanno ritirato i premi :

Mario Mauro, Ministro della Difesa, per la sezione ‘Comunicare l’Europa - F.H. Bruener”.

Maria Cordova, Magistrato, per la sezione ‘Valori & umanità’;

Chiara Lungarotti, Cantine Lungarotti, per la sezione ‘Comunicare l’Italia’;

Emilio Carelli, Sky Tv, per la sezione “Carriera”;

Renato Minore, il Messaggero, per la sezione “Cultura”;

Carlotta Gualco, Direttore Centro “in Europa”, per la sezione “Esteri”

Carlo Picozza, la Repubblica, per la sezione “Cronaca”;

Claudio Pompei, Camera Commercio Roma, per la sezione “Addetto Stampa”;

Roberto Olla, Tg1, per la sezione “Giornalista televisivo”;

Carmen Lasorella, RaiNet, per la sezione “Web”;

Franco Fava, Corriere dello Sport, per la sezione “Sport”.

La Tavola Rotonda, sul tema "Dall’OAFCN all’EAPO&IC: quali sinergie di comunicazione istituzionale per (ri)avvicinare i cittadini all’UE ?", ha visto la partecipazione di relatori di livello internazionale, che hanno delineato le possibilità e la necessità di (ri)avvicinare i cittadini all’Unione Europea, anche attraverso azioni di comunicazione “going local”, sul territorio, su tematiche di interesse, in modo particolare, per le piccole e medie imprese, che sono la linfa vitale della nostra economia.

Gino Falleri (Presidente dell’Eapo&ic e del Gus-Giornalisti Uffici Stampa) con "Roma chiama Bruxelles: c'è sempre più bisogno di Europa, sì. Ma spiegandola meglio e di più. Anche per questo é nata l’Eapo&ic".

L’Association of the Press Office and Institutional Communication (EAPO&IC) – ha detto - intende, tra l’altro, mantenere nel tempo e sul piano dell’associazionismo europeo i valori fondatori della Rete dei Comunicatori Antifrode dell’OLAF (OAFCN), che ha introdotto un nuovo

Scritto da

Martedì 31 Dicembre 2013 00:00 - Ultimo aggiornamento Domenica 26 Gennaio 2014 17:43

---

modo di comunicare l'Europa ai cittadini, attraverso sinergie tra il mondo della comunicazione istituzionale – partendo dai servizi investigativi nazionali ed europei – i media e la società civile. Lucio Battistotti (Direttore della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea) con "Perché l'Europa: le sfide di ieri e le sfide di oggi"

Alessandro Butticè (Capo dell'Unità Attività d'Informazione della Direzione Generale per l'Industria e l'Imprenditoria della Commissione Europea) con un "Ricordo di Franz-Herman Bruener, primo Direttore Generale Dell'Olaf, e l'applicazione dell'esperienza OAFEN alla strategia di comunicazione della Commissione Europea - DG ENTR a sostegno delle PMI e dell'Industria Europea".

Reneta Nikolova (Procurator, Editor in Chief STROITEL Newspaper - Chair of the Board Club Journalists against corruption) con "Il contributo dei giornalisti anti-corruzione Bulgari. Un buon esempio di #EUglocal con Antonio Tajani a Sofia".

Ha moderato Anguel Beremliysky (Addetto stampa della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea).

Conclusione della tavola rotonda è che, nonostante un euroscetticismo dilagante in diverse fasce sociali, c'è bisogno di più Europa. E che la costruzione europea è la unica salvezza per il futuro delle nostre generazioni.

Ma l'Europa deve essere comunicata con un linguaggio più chiaro e comprensibile da tutti i cittadini. Molto più legata al territorio, come ha ricordato Alessandro Butticé, spiegando la nuova strategia di comunicazione della Commissione Europea a favore delle Piccole e Medie Imprese e dell'Industria europea. La rete delle imprese europee (EEN), è uno strumento che la Commissione Europea vuole rafforzare, anche per riavvicinare i cittadini a Bruxelles. Le missioni per la crescita, fatte dal Vicepresidente Tajani assieme ad imprenditori e giornalisti europei, per promuovere le imprese europee nel mondo, sono una delle carte vincenti di questa strategia. Ma i cittadini devono saperlo.

L'Europa non deve comunicarsi da Bruxelles, ma sul territorio e nel territorio. E dobbiamo ricordarci, come ha ricordato Butticé, che l'Europa non è Bruxelles, un pianeta lontano nello spazio, ma tutti noi cittadini, istituzioni nazionali, locali, regionali, imprese. L'Europa è nostra e siamo noi, come cittadini, che dobbiamo occuparcene. Cominciando dal conoscerla e dando il nostro contributo, anche critico, ma sempre costruttivo. Se vogliamo costruire un futuro per le generazioni future".